



کانون پرورش فکری
کودکان و نوجوانان

پیوست های شیوه نامه ی

بیست و هفتمین جشنواره ی بین المللی قصه گویی

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

سال ۱۴۰۴

با شعار

جهان، با قصه، کودکان را بین



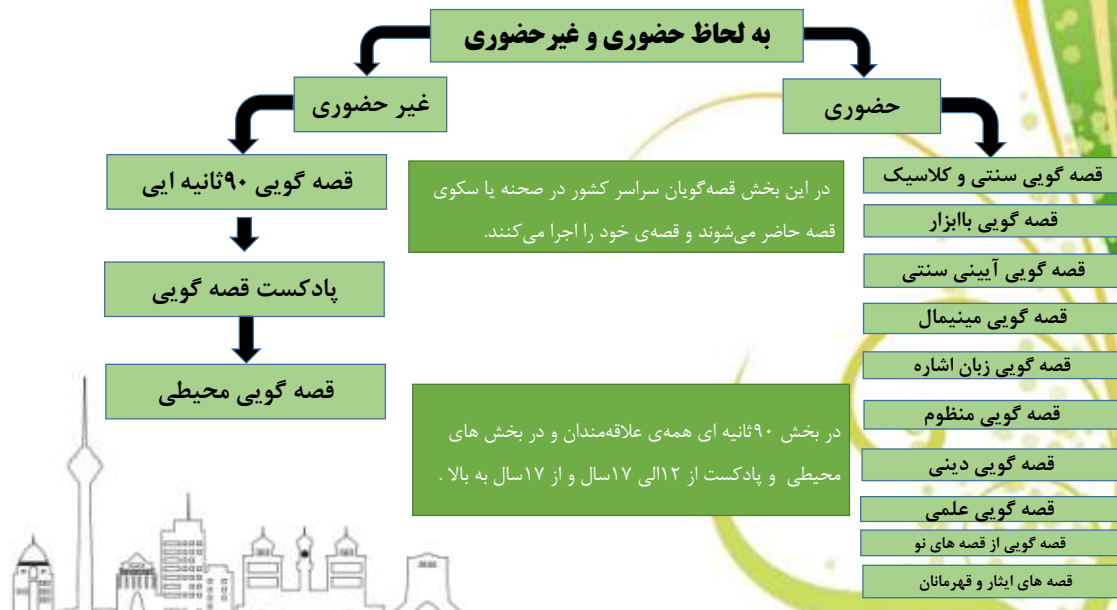
همیشه شروع به نام خداست
خدایی که سازنده قصه‌هاست



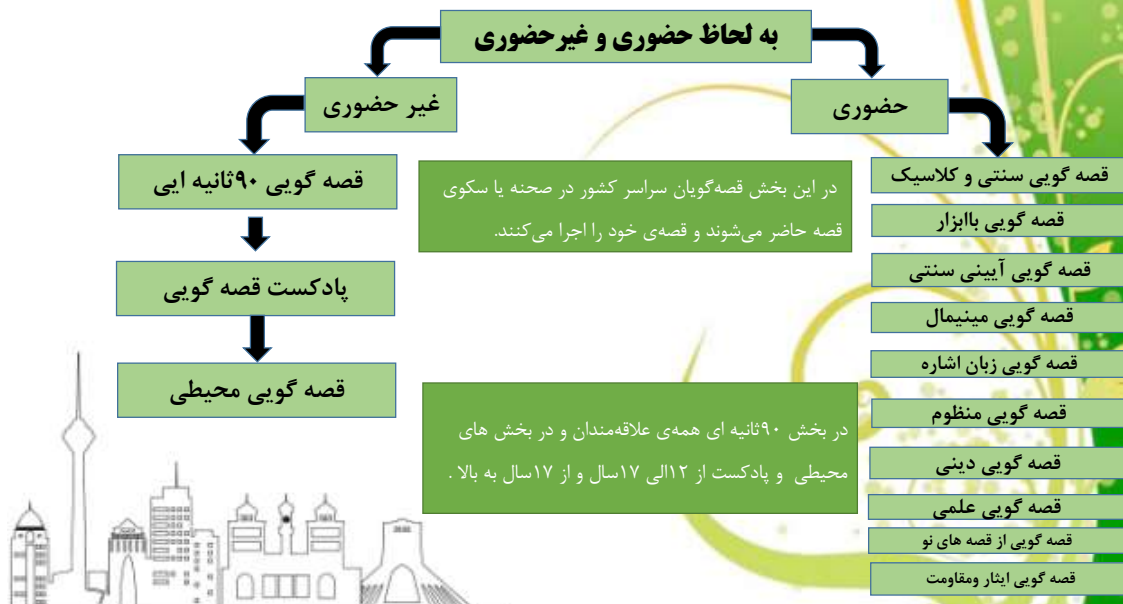
پیوست ۱:
چارت بخش‌های مختلف
بیست و هفتمین جشنواره الملی قصه‌گویی



بخش های قصه گوئی بیست و هفتمین جشنواره بین المللی قصه گوئی



بخش های قصه گوئی بیست و هفتمین جشنواره بین المللی قصه گوئی



بخش های قصه گویی بیست و هفتمین جشنواره بین المللی قصه گویی



بخش های قصه گویی بیست و هفتمین جشنواره بین المللی قصه گویی



پیوست ۲:
نمون برگ فرم های داوری
بخش های مختلف
بیست و هفتمین جشنواره الملی قصه گویی



نمون برگ داوری بیست و هفتمین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی
بخش قصه‌گویی سنتی کلاسیک

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه		
نام و نام خانوادگی:	عنوان:	منبع:	عنوان:	
استان:	کشور:	زمان:	زبان / گویش:	
گروه سنی: نوجوانان / بزرگسالان / کهنسالان	مخاطب: خردسال / کودک / نوجوان / بزرگسال			
ردیف	عناوین	سنجه‌ها	امتیاز	توضیحات
الف	انتخاب قصه	تناسب قصه با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی و توجه به عنصر طنز، ایمان و امیدآفرینی و...	۱۰	
		تناسب قصه با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی مورد نظر	۱۰	
		برخورداری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی و حفظ ریتم ژانر سنتی یا کلاسیک قصه در طول اجرا	۱۰	
		انتخاب قصه‌های دارای نگاه و زاویه دید حکمی و توجه به آرایه‌های ادبی	۱۰	
ب	اجرای قصه	مناسب‌سازی قصه برای اجرا: (فضاسازی، لباس مناسب، تصویرسازی، شخصیت‌پردازی، تخیل)	۱۰	
		زبان بدن (اجرا و رعایت هنرمندانه قراردادهای نمایشی مطابق با اصول قصه‌گویی)، شخصی‌سازی اجرا	۱۰	
		استفاده از عناصر زنجیری (آ-ا-آ-ای-او-ب-پ-ت-ث...) و زبر زنجیری گفتار (تکیه، تأکید، سکوت، درنگ و...)	۱۰	
		بیان مناسب و هنرمندانه لهجه و گویش، فرا زبان، کلمات و جملات (تلفظ و تولید صحیح)	۸	
		اعتبار بخشی و استفاده‌ی بجا از ابزار و اشیا (صحنه، صداسازها و...)	۲	
		مخاطب‌شناسی، ارتباط، تعامل و انعقاد بداهه با مخاطب در کلام و رفتار	۱۰	
		خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	۱۰	
		جمع	۱۰۰	



نمون برگ داوری بیست و هفتمین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی
قصه‌گویی منظوم

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه				
نام و نام خانوادگی:	عنوان:	منبع:	عنوان:			
استان:	کشور:	زبان / گویش:	زمان:			
گروه سنی: نوجوان / بزرگسال / پدربزرگ / مادر بزرگ		مخاطب: خردسال / کودک / نوجوان / بزرگسال				
عناوین	ردیف	سنجه‌ها	امتیاز	امتیاز	توضیحات	
انتخاب قصه	الف	تناسب قصه با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی و توجه به عنصر طنز، ایمان و امیدآفرینی و...	۱۰			
	ب	تناسب قصه با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی مورد نظر	۱۰			
	پ	برخورداری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی و توجه به شعرگونگی متن قصه	۱۰			
	ت	انتخاب قصه‌های دارای نگاه و زاوی دید حکمی و توجه به آرایه‌های ادبی	۱۰			
اجرای قصه	ث	مناسب‌سازی قصه برای اجرا: (فضاسازی، لباس، تصویرسازی، شخصیت‌پردازی، تخیل و رؤیا و...)	۱۰			
	ج	زبان بدن (اجرا و رعایت هنرمندانه قراردادهای نمایشی مطابق با اصول قصه‌گویی)، شخصی سازی اجرا	۱۰			
	چ	استفاده از عناصر زنجیری (آ-ا-آ-ای-او-ب-پ-ت-ث...) و زبر زنجیری گفتار (تکیه، تأکید، سکوت، درنگ و...)	۱۰			
	ح	بیان مناسب و هنرمندانه لهجه و گویش، فرا زبان، کلمات و جملات (تلفظ و تولید صحیح)	۵			
	خ	اعتبار بخشی و استفاده‌ی بجا از ابزار و اشیا (صحنه، صداسازها و...)	۵			
	د	مخاطب‌شناسی، ارتباط، تعامل و انعقاد بداهه با مخاطب در کلام و رفتار	۱۰			
	ذ	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	۱۰			
			جمع	۱۰۰		نام و امضای داور



نمون برگ داوری بیست و هفتمین جشنواره بین المللی قصه‌گویی
بخش قصه‌گویی آیینی سنتی

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه		نام و نام خانوادگی:	استان:	گروه سنی: نوجوان/ بزرگسال
عنوان:	منبع:	عنوان:	منبع:			
کشور:	زمان:	زبان/ گویش:	مخاطب: خردسال/ کودک/ نوجوان/ بزرگسال	کشور:	زمان:	گروه سنی: نوجوان/ بزرگسال
ردیف	سنجها	امتیاز	امتیاز	توضیحات	عناوین	
الف	تناسب قصه با ارزش‌ها و هنجارهای اخلاقی، انسانی و اجتماعی	۱۰			انتخاب قصه	
ب	مناسب سازی نقل با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی مورد نظر	۱۰				
پ	برخورداری از ساختار قصه و طومار (آغاز، میانه، پایان). انسجام و پیوستگی و رعایت آداب مجلس (رخصت، فتح باب، پندنامه، غزل خوانی)	۱۵				
ت	توجه به عنصر طنز، انتخاب قصه و طومار دارای نگاه و زاویه دید جدید ایمان و امیدآفرینی و...	۵				
ث	مناسب سازی قصه و طومار برای اجرا: (فضاسازی، لباس مناسب، تصویرسازی، شخصیت پردازی، تخیل و رؤیا و...)	۱۰			اجرای قصه	
ج	زبان بدن (رعایت هنرمندانه قراردادهای نمایشی مطابق با اصول اجرای مورد نظر)، شخصی سازی اجرا	۱۵				
چ	استفاده از عناصر زنجیری (آ-ا-آ-ای-او-ب-پ-ت-ث...) و زبر زنجیری گفتار (تکیه، تأکید، سکوت، درنگ و...)، فرازبان، وضوح و رسایی گفتار	۱۰				
خ	میدان داری و استفاده‌ی بجا از ابزار و اشیا و اعتبار بخشی به آن (صحنه، صداسازها، متشنا، صدلی، و...)	۵				
د	مخاطب‌شناسی، ارتباط، تعامل و انعقاد بداهه با مخاطب در کلام و رفتار	۱۰				
ذ	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه و رعایت تفاوت آداب نقلی و پرده خوانی	۱۰				
	جمع	۱۰۰				



برگ داوری بیست و هفتمین جشنواره بین المللی قصه گوئی

قصه گوئی ۱۰۰ ثانیه ای

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه		
نام . نام خانوادگی:	عنوان:	منبع:	مشخصات قصه	
استان:	کشور:	زبان/ گویش:	عنوان:	
سن : کودک/نوجوان / بزرگسال/پدربزرگ/مادر بزرگ		مخاطب: خردسال / کودک / نوجوان / بزرگسال		
عناوین	ردیف	سنجه‌ها	امتیاز	توضیحات
انتخاب قصه	الف	تناسب قصه با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنرهای اجتماعی	۱۰	
	ب	رعایت اصل غافلگیری و جذابیت قصه	۱۰	
	پ	انتخاب قصه از متون کهن ادبیات فارسی از جمله :گلستان ،بوستان،مثنوی معنوی ،کلیله و دمنه و...	۱۰	
		انتخاب قصه‌های دارای نگاه و زاویه دید جدید و توجه به عنصر طنز، ایمان و امیدآفرینی و...	۱۰	
اجرای قصه	ت	استفاده‌ی مناسب از زبان، زبان بدن و فرازبان	۱۰	
	ث	رسایی صدا، بیان کلمات و جملات (تلفظ و تولید صحیح)	۱۰	
	ج	کیفیت مناسب صدا و تصویر	۱۰	
	چ	استفاده‌ی بجا و محدود از ابزار و اشیا	۱۰	
	ح	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	۲۰	
		جمع	۱۰۰	



نمون برگ داوری بیست و هفتمین جشنواره بین المللی قصه گویی
بخش قصه گویی قصه های نو

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه	
نام و نام خانوادگی:	عنوان:	منبع:	عنوان:
استان:	کشور:	زبان / گویش:	زمان:
گروه سنی: نوجوان / بزرگسال / کهنسالان	مخاطب: خردسال / کودک / نوجوان / بزرگسال		
ردیف	عناوین	سنجه ها	امتیاز
الف	انتخاب قصه	تناسب قصه با ارزش های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی و توجه به عنصر طنز، ایمان و امیدآفرینی و...	۱۰
		تناسب قصه با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی مورد نظر	۱۰
		برخورداداری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی و حفظ ریتم ژانرستی، کلاسیک با مدرن قصه در طول اجرا	۱۰
		انتخاب قصه های دارای نگله و زاویه دید جدید و توجه به آرایه های ادبی	۱۰
ب	اجرای قصه	مناسب سازی قصه برای اجرا: (فضاسازی، لباس مناسب، تصویرسازی، شخصیت پردازی، تخیل)	۱۰
		زبان بدن (رعایت هنرمندانه قراردادهای نمایشی مطابق با اصول قصه گویی)، شخصی سازی اجرا	۱۰
		استفاده از عناصر زنجیری (آ-ا-آ-ای-او-ب-پ-ت-ث...) و زبر زنجیری گفتار (تکیه، تأکید، سکوت، درنگ و...)	۱۰
		بیان مناسب و هنرمندانه لهجه و گویش، فرا زبان، کلمات و جملات	۸
		استفاده ای بجا از ابزار و اشیا (صحنه، صداسازها و...)	۲
		مخاطب شناسی، ارتباط، تعامل و انعقاد بداهه با مخاطب در کلام و رفتار	۱۰
		خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	۱۰
		جمع	۱۰۰



نمون برگ داوری بیست و هفتمین جشنواره بین المللی قصه گوئی
 قصه گوئی ۹۰ ثانیه ای

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه		
نام خانوادگی:	کشور:	عنوان:	منبع:	
استان:		زمان:	زبان / گویش:	
سن:		مخاطب: خردسال / کودک / نوجوان / بزرگسال		
عناوین	ردیف	سنجه‌ها	امتیاز	توضیحات
انتخاب قصه	الف	تناسب قضیه با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی و توجه به عنصر طنز، ایمان و امیدآفرینی ...	۱۰	
	ب	رعایت اصل غافلگیری و جذابیت قضیه	۲۰	
	پ	برخورداری از ساختار روایت (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی و حفظ ریتم	۱۰	
اجرای قصه	ت	زبان بدن (اجرا و رعایت هنرمندانه قراردادهای نمایشی مطابق با اصول قضیه گوئی)، شخصی سازی اجرا	۱۰	
	ث	بیلن مناسب و هنرمندانه لهجه و گویش، فرا زبان، کلمات و جملات (تلفظ و تولید صحیح) رسایی صدا،	۱۰	
	ج	کیفیت مناسب صدا و تصویر	۱۰	
	چ	استفاده‌ی بجا و محدود از ابزار و اشیا	۱۰	
	ح	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قضیه	۲۰	
			جمع	۱۰۰



نمون برگ داوری بیست و هفتمین جشنواره بین المللی قصه گوایی
 قصه گوایی با ابزار

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه		نام و نام خانوادگی: استان: گروه سنی: نوجوان / بزرگسال /	کشور:	عنوان: زمان: مخاطب: خردسال / کودک / نوجوان / بزرگسال	منبع: زبان / گویش:
ردیف	عناوین	سنجه‌ها	امتیاز				
الف	انتخاب قصه	تناسب قصه با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی و توجه به عنصر طنز، ایمان و امیدآیینی و ...	۱۰				
		تناسب قصه با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی مورد نظر	۱۰				
		برخورداری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی و حفظ ریتم قصه در طول اجرا	۱۰				
		انتخاب قصه‌های دارای نگاه و زاویه دید حکمی و توجه به آرایه های ادبی	۱۰				
ب	اجرای قصه	مناسب‌سازی قصه برای اجرا: (فضاسازی، لباس مناسب، تصویرسازی، شخصیت‌پردازی، تخیل)	۱۰				
		زبان بدن (اجرا و رعایت هنرمندانه قراردادهای نمایشی مطابق با اصول قصه گوایی)، شخصی سازی اجرا	۱۰				
		استفاده از عناصر زنجیری (آ-ا-آ-ای-او-ب-پ-ت-ث...) و زبر زنجیری گفتار (تکیه، تأکید، سکوت، درنگ و...)	۱۰				
		بیان مناسب و هنرمندانه لهجه و گویش، فرا زبان، کلمات و جملات (تلفظ و تولید صحیح)	۵				
		اعتبار بخشی و استفاده‌ی بجا از ابزار و اشیا (صحنه، صداسازها و...)	۱۵				
		مخاطب‌شناسی، ارتباط، تعامل و انعقاد بداهه با مخاطب در کلام و رفتار	۱۰				
		خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	۱۰				
		جمع	۱۱۰				

نام و امضای داور



نمون برگ داوری بیست و هفتمین جشنواره بین المللی قصه گوئی
پادکست قصه گوئی

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه		
نام . نام خانوادگی:	عنوان:	منبع:	منبع:	
استان:	شهر:	زبان / گویش:	زمان:	
سن: کودکان/نوجوانان / بزرگسالان	مخاطب: خردسال / کودک / نوجوان / بزرگسال			
عناوین	ردیف	سنجه ها	امتیاز	توضیحات
انتخاب موضوع	الف	تناسب قصه با ارزش های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی و توجه به عنصر طنز، ایمان و امیدآفرینی و ...	۱۰	
	ب	جذابیت و بداعت و اثرگذاری متن قصه	۱۵	
	پ	برخوردراری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی	۱۵	
ارائگی محتوا	ت	مناسب سازی قصه برای اجرا: (فضاسازی، تصویرسازی، شخصیت پردازی، تخیل)	۱۰	
	ث	کیفیت مطلوب ضبط صدا، استفاده از ابزار ویرایش صدا، موسیقی و جلوه های صوتی (افکت) مناسب و هوشمندی در تدوین	۱۵	
	ج	استفاده از عناصر زنجیری (آ-ا-آ-ای-او-ب-پ-ت-ث...)	۱۰	
	چ	و زبر زنجیری گفتار (تکیه، تأکید، سکوت، درنگ و...)	۱۰	
	ح	بیان مناسب و هنرمندانه لهجه و گویش، فرا زبان، کلمات و جملات (تلفظ و تولید صحیح)	۱۵	
	خ	اجرای آرم و معرفی پدیدآورندگان اثر	۵	
	ح	خلایقت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	۵	
			جمع	۱۰۰



نمون برگ داوری بیست و هفتمین جشنواره بین المللی قصه گویی
 قصه گویی محیطی

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه		
نام و نام خانوادگی:	کشور:	عنوان:	منبع:	
استان:	بخش: کهنسالان / نوجوانان / بزرگسالان / قصه گویی به زبان انگلیسی	زمان:	زبان / گویش:	
		مخاطب: خردسال / کودک / نوجوان / بزرگسال		
عناوین	ردیف	سنجدها	امتیاز	
انتخاب قصه	الف	تناسب قصه با ارزش های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی و توجه به عنصر طنز، ایمان و امیدآفرینی و...	۱۰	
	ب	تناسب قصه با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی مورد نظر	۱۰	
	پ	برخورداری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی و ارتباط باورپذیر مکان و محیط اجرای قصه با موضوع قصه	۱۰	
	ت	انتخاب قصه های دارای نگاه و زاویه دید حکمی و توجه به آرایه های ادبی	۱۰	
اجرای قصه	ث	هماهنگ سازی قصه با محیط برای اجرا: (فضاسازی، لباس، تصویرسازی، شخصیت پردازی، تخیل و رؤیا و...)	۱۰	
	ج	زبان بدن (اجرا و رعایت هنرمندانه قراردادهای نمایشی مطابق با اصول قصه گویی)، شخصی سازی اجرا	۱۰	
	چ	استفاده از عناصر زنجیری (آ-ا-آ-ای-او-ب-پ-ت-ث...)	۱۰	
	ح	بیان مناسب و هنرمندانه لهجه و گویش، فرا زبان، کلمات و جملات (تلفظ و تولید صحیح)	۵	
	خ	اعتبار بخشی و استفاده ی بجا از ابزار، اشیا و محیط (صحنه، صداسازها و...)	۵	
	د	اتخاذ تدابیر هنرمندانه جهت ارتباط و تعامل با مخاطب حقیقی و مجازی	۱۰	
	ذ	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	۱۰	
			جمع	۱۰۰
			نام و امضای داور	



نمون برگ داوری بیست و هفتمین جشنواره بین المللی قصه گویی
 قصه گویی زبان اشاره

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه		نام . نام خانوادگی:	استان:	کشور:	گروه سنی: بزرگسال	
عنوان:	منبع:	عنوان:	منبع:					
زمان:	زبان/ گویش:	زمان:	زبان/ گویش:	نام:	استان:	کشور:	گروه سنی:	
مخاطب: خردسال/ کودک/ نوجوان		مخاطب: خردسال/ کودک/ نوجوان		نام خانوادگی:	استان:	کشور:	گروه سنی:	
عناوین	ردیف	سنجه‌ها	امتیاز	امتیاز	توضیحات			
انتخاب قصه	الف	تناسب قصه با ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی و توجه به عنصر طنز، ایمان و امیدآفرینی و...	۱۰					
	ب	تناسب قصه با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی مخاطبین ناشنوا	۱۰					
	پ	بپخورداری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی	۱۰					
	ت	انتخاب قصه های جدید دارای قابلیت هماهنگی کلام و اشاره	۱۰					
اجرای قصه	ث	مناسب سازی قصه برای اجرا (فضاسازی، لباس ، تصویرسازی، شخصیت پردازی، تخیل و رؤیا و...)	۱۵					
	ج	استفاده‌ی مناسب و صحیح از زبان اشاره ایرانی ، زبان بدن و فرازبان	۱۵					
	چ	هماهنگ بودن کلام و اشاره در حین اجرا و اعتماد به نفس کافی برای اجرا در صحنه	۱۰					
	ح	وضوح لب خوانی	۵					
	خ	اعتبار بخشی و استفاده‌ی بجا از ابزار و اشیا (صحنه، ابزار و...)	۵					
	د	مخاطب‌شناسی، ارتباط و تعامل تصویری با مخاطب	۱۰					
	ذ	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	۱۰					
			جمع	۱۰۰				
	نام و امضای داور							



نمون برگ داوری بیست و هفتمین جشنواره بین المللی قصه گوئی
 قصه گوئی دینی

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه		
نام و نام خانوادگی:	عنوان:	منبع:	مشخصات قصه	
استان:	زمان:	زبان/ گویش:		
کشور:	مخاطب: خردسال / کودک / نوجوان / بزرگسال			
گروه سنی: نوجوان / بزرگسال / پدر بزرگ / مادر بزرگ				
ردیف	عناوین	سنجه‌ها	امتیاز	توضیحات
الف	انتخاب قصه	ارتباط واضح اما خلاقانه قصه با موضوعات دینی، ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی	۱۰	
ب		تناسب قصه با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی مورد نظر	۱۰	
پ		برخورداری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی	۱۰	
ت		انتخاب قصه‌های دارای نگاه و زاویه دید جدید و توجه به عنصر طنز، ایمان و امیدآفرینی و...	۱۰	
ث	اجرای قصه	مناسب‌سازی قصه برای اجرا: (فضاسازی، تصویرسازی، شخصیت‌پردازی، تخیل)	۱۰	
ج		استفاده‌ی مناسب از زبان، زبان بدن و فرازبان	۱۰	
چ		استفاده از عناصر زنجیری (آ-ا-آ-ای-او-ب-پ-ت-ث...) و زبهنجیری گفتار (تکیه، تأکید، سکوت، درنگ و...)	۱۰	
ح		بیان مناسب کلمات و جملات، وضوح و رسایی گفتار (تلفظ و تولید صحیح)	۵	
خ		استفاده‌ی بجا از ابزار و اشیا (صحنه، صداسازها و...)	۵	
د		مخاطب‌شناسی، ارتباط و تعامل با مخاطب	۱۰	
ذ		خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	۱۰	
		جمع	۱۰۰	
		نام و امضای داور		



نمون برگ داوری بیست و هفتمین جشنواره بین المللی قصه گویی
 قصه گویی علمی

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه		
نام و نام خانوادگی:	عنوان:	منبع:	منبع:	
استان:	کشور:	زبان / گویش:	زبان / گویش:	
گروه سنی: نوجوان / بزرگسال	مخاطب: خردسال / کودک / نوجوان / بزرگسال			
عناوین	ردیف	سنجه‌ها	امتیاز	
انتخاب قصه	الف	تناسب قصه با یک مبحث علمی و تنظیم آن براساس ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی	۱۰	
	ب	تناسب قصه با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی مورد نظر	۱۰	
	پ	برخورداری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی	۱۰	
	ت	انتخاب قصه‌های دارای نگاه و زاویه دید جدید و توجه به عنصر طنز، ایمان، امیدآفرینی و ...	۱۰	
اجرای قصه	ث	مناسب‌سازی قصه برای اجرا: (فضاسازی، تصویرسازی، شخصیت‌پردازی، تخیل و رؤیا و...)	۱۰	
	ج	استفاده‌ی مناسب از زبان، زبان بدن و فرازبان	۱۰	
	چ	استفاده از عناصر زنجیری (أ-إ-أ-آ-ای-او-ب-پ-ت-ث...) و زبرزنجیری گفتار (تکیه، تأکید، سکوت، درنگ و...)	۱۰	
	ح	بیان کلمات و جملات، وضوح و رسایی گفتار (تلفظ و تولید صحیح)	۵	
	خ	استفاده‌ی بجا از ابزار، اشیا (صحنه، صداسازها و...)	۵	
	د	مخاطب‌شناسی، ارتباط و تعامل با مخاطب	۱۰	
	ذ	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	۱۰	
			جمع	۱۰۰
نام و امضای داور				



نمون برگ داوری بیست و هفتمین جشنواره بین المللی قصه گوئی
 قصه گوئی قصه‌های ایثار و قهرمانان

مشخصات قصه گو		مشخصات قصه		
نام و نام خانوادگی:	کشور:	عنوان:	منبع:	
استان:	گروه سنی: نوجوان/ بزرگسال/	زمان:	زبان/ گویش:	
		مخاطب: خردسال/ کودک/ نوجوان/ بزرگسال		
عناوین	ردیف	سنجدها	امتیاز	توضیحات
انتخاب قصه	الف	ارتباط واضح اما خلاقانه قصه با آرمان‌ها و ارزش‌های اخلاقی، انسانی و هنجارهای اجتماعی نظام مقدس جمهوری اسلامی	۱۰	
	ب	تناسب قصه با سطح درک، شناخت و حوصله گروه سنی مورد نظر	۱۰	
	پ	برخوردراری از ساختار قصه (آغاز، میانه، پایان) انسجام و پیوستگی	۱۰	
	ت	انتخاب قصه‌های دارای نگاه و زاویه دید جدید و توجه به ایثار و قهرمانی، ایمان و امیدآفرینی و...	۱۰	
اجرای قصه	ث	مناسب‌سازی قصه برای اجرا: (فضاسازی، تصویرسازی، شخصیت‌پردازی، تخیل)	۱۰	
	ج	استفاده‌ی مناسب از زبان، زبان بدن و فرازبان	۱۰	
	چ	استفاده از عناصر زنجیری (آ-ا-آ-ای-او-ب-پ-ت-ث...) و زبرزنجیری گفتار (تکیه، تأکید، سکوت، درنگ و...)	۱۰	
	ح	بیان مناسب کلمات و جملات، وضوح و رسایی گفتار (تلفظ و تولید صحیح)	۵	
	خ	استفاده‌ی بجا از ابزار و اشیا (صحنه، صداسازها و...)	۵	
	د	مخاطب‌شناسی، ارتباط و تعامل با مخاطب	۱۰	
	ذ	خلاقیت در دو بخش انتخاب و اجرای قصه	۱۰	
		جمع	۱۰۰	



نمون برگ داوری بیست و هفتمین جشنواره بین المللی قصه گویی
نمون برگ داوری جشنواره

مشخصات اثر		مشخصات پدیدآور			
عنوان:		نام و نام خانوادگی:			
تعداد کلمات:		استان:			
موضوع:		شهر:			
سمت:					
توضیحات	باز	باز	سنجه‌ها	ردیف	عنوان
		۱۰	تناسب عنوان با موضوع و محتوا	الف	انتخاب موضوع
		۱۰	جذابیت، اهمیت و بداعت موضوع	ب	
		۱۰	گیرایی، هدفمندی و اثرگذاری شروع	پ	ارائه اثر
		۱۰	ارائه و تبیین دیدگاه و ابعاد مدنظر	ت	
		۴۰	تجزیه و تحلیل و ارائه کامل و منسجم محتوای کلیدی	ث	
		۱۰	نتیجه گیری و جمع بندی	ج	
		۱۰	روانی و درستی زبان و رعایت نکات ویرایشی	د	
		۱۰۰	جمع		



نمونه برگ داوری مقالات علمی

مشخصات اثر		مشخصات پدیدآور	
عنوان:		نام و نام خانوادگی:	
تعداد کلمات:		استان:	
نوع مقاله:		رشته و مقطع تحصیلی:	
پژوهشی		مروری	
توضیحات	امتیاز	سنجها	رتبه
	۵	جذابیت، بداعت و اثرگذاری	موضوع
	۵	کافی، رسا، بازتاب‌دهنده رویکرد، نوآورانه، مسئله‌محور	عنوان
	۷	بیان مسئله و هدف، روش و نتایج	چکیده
	۳	تخصصی بودن و انتخاب مناسب	واژگان کلیدی
	۱۰	ورود به موضوع، بیان مسئله، پرسش و فرضیه، اهمیت و ضرورت پژوهش، نوآوری	درآمد
	۵	منابع داخلی و خارجی مرتبط با عنوان و پرسش‌ها (همراه با نتایج آن‌ها)، تنوع منابع و به‌روزرسانی تحقیقات مرتبط	پیشینه
	۱۰	بیان مفاهیم مرتبط با بخش تحلیل، ارائه جامع تعاریف و استناد به صاحب‌نظران	مبانی نظری
	۳۵	وفاداری به رویکرد و به‌کارگیری کامل مبانی نظری، استدلال روشمند، پرهیز از پراکنده‌گویی، ارائه مثال‌ها و نشانه‌های متنی، عدم گزینش سوگیرانه و اثبات فرضیه‌ها	بحث و تحلیل
	۵	جمع‌بندی دست‌آوردها و تطبیق فرضیه‌ها با نتایج	نتایج
	۲	توضیحات مکمل، ترجمه کلمات تخصصی و اسامی خاص	پی‌نوشت‌ها
	۱۰	منابع معتبر و مرتبط	کتابنامه
	۳	روانی و سلامت زبان، رعایت نکات نگارشی	زبان و نگارش
	۱۰۰		جمع
			ارائه موضوع
			ارائه اثر



نمونه برگ داوری کتاب

مشخصات اثر		مشخصات پدیدآور		
عنوان:	زبان اصلی:	نام و نام خانوادگی:	استان:	
تعداد صفحات:	قطع کتاب:	شهر:	ناشر کتاب:	
قالب کتاب:	ترجمه	تألیف	موضوع کتاب:	
عناوین	ردیف	سنجدها	امتیاز	امتیاز
مدیریت نشر	الف	جلد، مشخصات فیزیکی، اطلاعات کتاب‌شناختی	۵	
حسن انتخاب	ب	انتخاب عنوان، انتخاب موضوع، انتخاب رویکرد	۵	
شیوه ارائه و بیان	پ	فصل‌بندی نظام‌مند، ارتباط بخش‌ها با زیربخش‌ها، پیش-گفتار	۵	
	ت	نمودارها و تصاویر و جداول	۵	
	ث	توجه به اصول املائی و نگارشی، بندگزینی مناسب و سلامت زبان	۱۵	
روش‌مندی	ج	تبیین مسئله و آشنایی با رویکرد، معرفی و استفاده صحیح از اصطلاحات تخصصی، وفاداری به روش، انسجام بیان (انتقال مباحث تکمیلی و حاشیه‌ای به پاورقی و پی‌نوشت، پرهیز از چندباره‌گویی و پراکنده‌گویی)، وضوح و رسایی گفتار (تلفظ و تولید صحیح)	۲۰	
	چ	گردآوری داده‌ها با اصول علمی و استدلال‌های علمی و قانع‌کننده	۱۵	
پایان‌بندی	ح	جمع‌بندی و نتیجه‌گیری	۵	
منابع و افزوده‌ها	خ	منابع معتبر، مرتبط، متنوع و گسترده و پانوشته، پی‌نوشت، واژه‌نامه، نمایه	۱۰	
رعایت اصول اخلاقی	د	رعایت امانت در اقتباس‌ها، پایبندی به بی‌طرفی در گردآوری و تحلیل داده‌ها، رعایت حرمت افراد و عدم نقض ارزش‌های فرهنگی	۵	
امتیاز ویژه	ذ	خلاقیت ویژه	۱۰	
		جمع	۱۰۰	



نمون برگ داوری پایان نامه و رساله‌ی دانشگاهی

مشخصات اثر		مشخصات پدیدآور			
عنوان:		نام و نام خانوادگی:			
تعداد صفحات:		مقطع تحصیلی:			
زبان:		نام دانشگاه:			
توضیحات	امتیاز	امتیاز	سرخه‌ها	عناوین	ردیف
		۱۰	جذابیت، بداعت و اثرگذاری	موضوع	موضوع
		۵	کافی، رسا، بازتاب‌دهنده رویکرد، نوآورانه، مسئله‌محور	عنوان	
		۱۰	ورود به موضوع، بیان مسئله، پرسش‌ها و فرضیه‌ها، اهمیت و ضرورت پژوهش، نوآوری	درآمد	ارائتی اثر
		۵	منابع داخلی و خارجی مرتبط با عنوان و پرسش‌ها (همراه با نتایج آن‌ها)، تنوع منابع و به‌روزر بودن تحقیقات مرتبط	پیشینه	
		۱۵	بیان مفاهیم مرتبط با بخش تحلیل، ارائه جامع تعاریف و استناد به صاحب‌نظران	مبانی نظری	
		۳۰	وفاداری به رویکرد و به‌کارگیری کامل مبانی نظری، استدلال روشمند، پرهیز از پراکنده‌گویی، ارائه مثال‌ها و نشانه‌های متنی، عدم گزینش سوگیرانه و اثبات فرضیه‌ها	بحث و تحلیل	
		۱۰	جمع‌بندی دست‌آوردها و تطبیق فرضیه‌ها با نتایج	نتایج	
		۵	توضیحات مکمل، ترجمه کلمات تخصصی و اسامی خاص	پی‌نوشت‌ها	
		۵	منابع معتبر و مرتبط	کتابنامه	
		۵	روانی و سلامت زبان، رعایت نکات نگارشی	زبان و نگارش	
	۱۰۰	جمع			



پیوست ۳:

**توضیحات تکمیلی بخش جستار نویسی
بیست و هفتمین جشنواره الملی قصه گویی**



ساختار و گونه جستار:

جستاری در جستار نوشته ها (دکتر حسن ذوالفقاری)

جستارهای پیش رو، فرصتی پدید آورد تا مربیان کانون در قالب جشنواره و مسابقه، بخشی از دل نوشته ها و تجربیات خود را منتقل کنند. این اقدام، بی آنکه از اهمیت نگارش های پژوهشی بکاهد، توانست بخشی از اشکالات مقاله نویسی سالیان گذشته را پیشگیری کند.

در مجموع، شیوه جستارنویسی، مؤثرتر از مقالات کلیشه ای سالیان گذشته است. در اغلب این جستارها می شود قلم نویسنده را به طور محسوس تر دید. نویسنده نیز فارغ از قیود معهود، به آنچه نیاز است می پردازد؛ بی آنکه مکرر به منابع موثق یا اغلب غیر موثق ارجاع دهد و خود نیز در میانه ای ارجاعات گم شود.

جستار، نتیجه ی دیده شدن یک موضوع از نقطه نظر منحصر به فرد نویسنده است.

گوچه جستار، داستان و مقاله نیست، اما می تواند با بهره گیری از این آثار، راهی را برای بیان حرف های ناگفته و صمیمی، اما مهم باز کند.

جستارنویسی آغاز نوشتن و تمرین آن است و حتی می تواند گلم مناسبی برای تمرین نوشتن متون غیر داستانی باشد و به تدریج فرد را برای نوشتن با ساختار و چهارچوب جدی تر آماده کند. پس خواندن جستارهای نویسندگان و متفکران بزرگ، می تواند هم به شناخت افکار و عقاید آنها کمک برساند و هم روش را آموزش دهد؛ زیرا در این نوع نوشتار، نویسنده دست بازتری دارد و از برون ریختن دید گله ها و استدلال ها و نگله ها و هیجان های شخصی خود، واهمه ای ندارد و فرصت خوبی برای گفتن و نوشتن است.

تعدادی از جستارهای این دوره از جشنواره (بهست و سومین جشنواره جشن الملای) توفیق داشته اند که موضوع خود را در مجالی اندک باز گویند.

جستارهای داوری شده در بخش علمی را می توان در چهار گروه جای داد.



گروه اول: جستارهای خاطره گونه

در این گروه، خاطره‌ی نویسنده، حسن مطلع و آغاز گو بحث است. بیان یک خاطره نویسنده را به واقعیت‌هایی در عالم کار می‌کشاند. دو مضمون در جستارهای این گروه تکرار شده بود: اول، قصه‌گویی پدربزرگ و قصه‌شرفیدن نویسنده تا قصه‌گویی او در کانون و دوم، از تجربه‌ی قصه‌گویی به فرزند تا قصه‌گویی در کانون. این جستارها با یادآوری خاطرات کودکی و قصه‌گویی پدربزرگ و مادر بزرگ، جستارگشایی کرده بودند. البته، یکی، دو نمونه از جستارهای این گروه دل‌نوشته بود و ربطی به کانون نداشت! باید دانست جستارنگاری، انشانویسی نیست و هدف دارد و باید بتوان در یک جستار هزار کلمه‌ای، یک نکته را طرح کرد و این متن اندک، جای درد دل یا طرح مشکلات و ارائه‌ی سیاهه‌ی تمام مسائل نیست!

گروه دوم: جستارهای داستانی

خوبی جستارها این بود که برخی جستارها بر یک روایت داستانی یا دیالوگ‌های زیبا بنا شده بود. این روایت داستانی زمینه و بهانه‌ی جستارنگار است تا به بحث خود ورود کند. جستارهای داستانی و شبه داستانی، برای مریبان قصه‌گو ابزاری مناسب و شناخته شده است. گله نویسنده تمام حرف خود را در این جستار با همان داستان بیان می‌کند و گله داستان مطلع و زمینه ساز موضوع است. نکته‌ی جالب توجه در گووه‌ی که روایت داستانی نداشتند این بود که بن‌مایه‌ها و مضامین داستانی لابه‌لای نوشته به ایهام و کنایه حل و درج شده بودند. جستارنویسان ماکه خود راویان داستان‌های کهن هستند، چنان ذهنشان با این قصه‌ها آمیخته که در جستارها با کمک آن‌ها حرف دلشان را می‌زنند و این یک نکته‌ی مثبت جستارهای پیش رو است

گروه سوم: جستارهای تجربه نویسی

مواردی از آثار این گووه، گوئیز به تجربیات کاری و زیسته‌ی نویسنده در جهت بیان اصلی مسائل کانون داری و کانون مداری است. البته چند مورد نیز بیش از آنکه بیان تجربیات تلخ و شیرین باشد، بوی تعریف از عملکرد بسیارخوب خود را گفته بود! یادمان باشد قرار نیست با این جستارها مرتبه‌ی اداری و یا پدانش بگیریم! بیان تجربیات ناموفق هم کارآمد است. باید بدانیم که جستارنویسی با گزارش کار فرق دارد.



گروه چهارم: جستارهای پژوهشی

برخی از جستارها به سوی مقالات کلیشه ای و ارجاع مکرر به مقالات اینترنتی لغزیده بود! البته منظور این نیست که جستار نباید مستند باشد، اتفاقاً حسن جستارها، استحکام علمی آن هاست؛ اما در جستارنویسی، نویسنده باید خودش باشد و حرف خودش را بزند و اگر لازم شد، آن را مستند هم کند. اگر بخواهیم با معیارهای داوری جستارها، به تحلیل آن ها بپردازیم، در چند محور باید متمرکز شد:

اول: اصلی ترین معیار یک جستار برگزیده، نوآوری، تازگی و خلاقیت و پرداخت خلاقانه ی موضوع، نگله متفاوت، حرف تازه و ایده ی جدید بود. البته ایده های تکراری کم نبودند، اما در این میان برخی که پیمان بندی تأثیر گذار داشتند، نظر داوران را به خود معطوف کرده بود. هر جستار باید حرف روز را بزند، جستاره ایی به کرونا و مشکلات ارتباط گیری با فرزندان کانون را محور قرار داده بودند.

دوم: کاربرد درست زبان از قبیل: جمله بندی درست، کوتاه نویسی، ابهام نداشتن جمله ها، عدم شکسته نویسی و کاربرد کلمات عامیانه، کاربرد درست بندنویسی، نشانه گذاری، رسم الخط یکسان و معیار، املا صحیح کلمات و تایپ درست متأسفانه، بسیاری از جستارها فاقد این ویژگی ها بودند.

برای مثال، چند جستار از زبان شکسته استفاده کرده بودند. باید بدانیم که این زبان برای نقل قول های داستانی شاید مناسب باشد، اما نباید به بهانه ی عاطفی کردن متن، مبنای نگارش قرار بگیرد! رعایت فواصل میان واژه های در حروف نگلری نیز در اغلب موارد دیده نمی شد جز چند مورد، بقیه ی نوشته ها فاقد صفحه بندی، پلکیزیگی و نظم بود. قواعد فصل و وصل رعایت نشده بود و رسم الخط فرهنگستان زبان و ادب فارسی در اغلب موارد نادیده گرفته شده بود!

سوم: سادگی و روانی نثر، پویایی و نشاط، به کار گیری واژگن مناسب و تعبیرها و ترکیب های خوش ساخت و جمله های نو، عامل برانگیزاننده و جذاب کننده ی جستارها است. برخی جستارها توانسته بودند با زبان صمیمی از نوع بیان مربیان خوش زبان کانون به این مقصود برسند.

چهارم: پرداخت درست، توضیح و تبیین و وحدت موضوع و توجه به مسائل کانون، چگونگی تأیید یا رد ادعا، استفاده از شواهد و مثال های قانع کننده و انسجام مباحث هم از معیارهای ارزیابی یک جستار متین و دل نشین است. برخی جستارها وحدت موضوعی نداشتند و نویسنده به فهرستی از مسائل و مش کلات



اشاره کرده بود؛ اما باید بدانیم که هر جستار به بیان یک موضوع و تبیین درست و دقیق آن اختصاص دارد . در عوض جستارهایی هم بودند که با تمرکز بر یک موضوع و آن هم از نوع کانونی، مسئله را درست و دقیق و جزئی نگو بیان کرده بودند.

پنجم: انسجام بندها و جمله ها و حفظ پیوند با موضوع، پرورش مناسب موضوع، شروع و پایان خلاق و نظم منطقی مباحث، ویژگی یک جستار موفق است . آغاز خوش برخی جستارها و شروع مطلب با یک خاطره یا تجربه و گفت و گو و از این قبیل توانسته بود مقدار زیادی جاذبه ایجاد کند. البته پایان بندی مناسب برخی جستارها هم مدت ها می تواند ذهن را مشغول به خود کند.

ششم: جستارها برای تأثیر بیشتر و بهتر باید از عناصر زیبایی سخن و عناصر میان متنی و شیوه های پرورش معانی بهره گیرند. کاربرد آرایه های لفظی و معنوی، ضرب المثل، اشعار مناسب، داستان، آیه و حدیث، نکته، کلمات قصار، تخیل، توصیف و تحلیل، تعریف، استدلال برای اثبات ادعا، بیان احساسات و عقاید و از این قبیل به نویسنده کمک می کند جستارش را خواندنی کند.



چیستی جستار (دکتر مریم شریف نسب)

برای نوشتن حرف های مهم و در میان گذاشتن آن با دیگوان راه های مختلفی وجود دارد؛ مقاله ی پژوهشی، مقاله ی خبری، یادداشت، جستار و... از جمله قالب های رایج است که هر کدام روش نگارش خاص خود و مزایای منحصر به خود را دارد.

برای نوشتن مقاله ی پژوهشی باید داده های حاصل از یک تحقیق میدانی، آزمایشگاهی یا کتاب خانه ای را که مبتنی بر چهارچوب نظری، فرضیه و... باشد در اختیار داشته باشیم. مقاله های خبری نیز حاصل مشاهده، مصاحبه و... است و بر اساس رویکرد خاص، مثل خبرنگار برای روایت یک رویداد است. یادداشت ها نیز نوشته های کوتاهی درباره ی یک موضوع هستند که بدون شرح و بسط ارائه می شوند.

در این میان، جستار قالبی میانه برای بیان نظرات شخصی، دغدغه های فردی، تجربیات زیسته و... است که دست نویسند را فارغ از بلبندی به منابع مختلف، دغدغه های ارجاع های متعدد، هراس از صدق و کذب ماجرا و... بازمی گذارد تا او بتواند حرف دل خود را با دیگوان در میان بگذارد. این قالب برای صاحبان اندیشه یا تجربه های شغلی یا دغدغه مندان مسائل مختلف حوزه های انسانی، بسیار کارآمد و مناسب است.

در تعریفی ساده می توان گفت که جستار، قالبی غیر داستانی است که در آن، دید گله ها، استنباطات و تجربیات شخصی یا استدلال های مبتنی بر شواهد عینی یا تجربیات زیسته مطرح می شود. جستار خوب، اغلب زاده ی کنجکاوی نویسند درباره ی مسئله ای است که درباره اش دغدغه دارد یا آن را درست درک نکرده یا پشمش های پلسخ داده نشده ای درباره اش دارد.

جستار، قالبی برای بهیچ در ایده ها است؛ جست و جو و تلاش برای درک چیزی که از ما فرار می کند. در جستار فکر یا مشکلی را پیش رو می گذاریم و از جهات مختلف آن را مورد تردید و سؤال قرار می دهیم؛ بنابراین جستار یادآور آزمودن است؛ سنجیدن و بررسی کردن اندیشه ها و قضاوت ها در جهت رفع ابهام و نزدیکتر شدن به حقیقت.

قلم جستارنویس در راه استدلال و مرطق حرکت می کند اما به دنبال عواطف و احساسات نیز هست. جستار لحن خشک و رسمی مقاله را ندارد و لحن صمیمانه و گله ای ادبی دارد و روایت آن در خدمت «مضمون»

است. ارجاعات متعدد ندارد و در پی اثبات فرضیه ی خود نیست؛ فرضیه اش (تجربه اش) را به معرض



پرشش (سنجش) می گذارد. جستار مبتنی بر جهان شخصی نویسنده و نمودار فردیت او است؛ نه بر آیند پژوهش های پیشین. برای ارتباط بیشتر با مخاطب، برحسب موقعیت، موضوع و مخاطب، از شگردهای ادبی (مثل آرایه ها و صنایع) یا شگردهای زبانی (مثل طنز و فکاهه) و یا... استفاده می کند.

جستار، قالب مناسبی برای ارائه ی مطالب پیچیده و ایده های خاص نویسنده به مخاطبان است. چهارچوب ساده و منعطف، زبان ساده و غیر اغراق آمیز و حجم نسبتاً اندک آن، ارتباط با مخاطب را آسان می کند، ایده های ذهنی نویسنده را سامان می دهد و سبب پھیایی ذهنی او می شود و حس تنوع طلبی نویسنده و مخاطب را ارضا می کند؛ زیرا هر جستار دارای یک موضوع است و موجب ملال نمی شود.

جستار بر دو نوع است:

جستار ادبی (روایی) که موضوع آن طرح ایده ها، تجربیات یا راهکارهای شخصی نویسنده است و جستار استدلالی (تحلیلی) که در آن، بیان دلیل و تحلیل در رد یا تأیید یک دیدگاه، موضوع یا مسئله اتفاق می افتد.

هدف جستار نیز از این قرار است:

اشتراک گذاری اولویت های فکری و عقیدتی خود و دانسته ها و تجربیات شخصی خود با دی گوان، سامان دادن به افکار و ایده های خود، سخن گفتن درباره ی تردیدها یا نادانسته های خود، ایجاد همدلی و همراهی با مخاطب سلامت زبان، شرط اول هر گونه جستار است. زبان جستار، ساده و نزدیک به زبان محاوره است؛ اما نه زبان شکسته! زبان ساده، مترادف با شلخته نویسی نیست!

نشانه گذاری (سجاوندی) درست متن در جستار، مانند هر متن مکتوب دی گو، الزامی است. بندنویسی در جستار (لبتوجه به طول نسبتاً کوتاه آن) بسیار حائز اهمیت است. در صورت وجود ارجاعات درون متنی، در پایان جستار، فهرست منابع باید ذکر می شود.



پیوست ۴:

**فرم های معیار ورود به مرحله نهایی
بیست و هفتمین جشنواره الملی قصه گویی**



معیارهای ترویجی آموزشی برگزیدگان مرحله ملی و بین الملل بیست و هفتمین جشنواره بین المللی قصه گویی در بخش حضوری ویژه معلمان و کتابداران، آموزش و پرورش، نهاد کتابخانه ها و مربیان و کارکنان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

ردیف	موضوع	قصه گویی در مراکز دستگاه متبوع (حدائق، امیرتبه)	قصه گویی در اماکن و مراسم های فرهنگی (حدائق، امیرتبه)	قصه گویی در رسانه های ملی (حدائق، امیرتبه)	تأثیر گذاری قصه گویان کودک و نوجوان جهت شرکت در جشنواره (حدائق، دفتر)	تالیف و نشر مقاله، کتاب، یادگست و پژوهشی (حدائق، اثر)	نویسنده و نشر مقاله، کتاب، یادگست و پژوهشی (حدائق، اثر)	میزان بازدید، تأیید، ارجاع و کامنت اثر قصه گویی در فضای مجازی	عضویت در سایت باشگاه قصه گویان ایران	شرکت در کارگاه ها و نشست های آموزش قصه گویی (حدائق، ساعات)	جمع نهایی
۱	سنگ استوار	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰۰
۲	بهار گساده										

توضیحات:

- ۱) بگویی موارد فوق به عهدهی مسوول باشگاه قصه گویان ایان مستقر در استانها می باشد.
- ۲) احراز ۸۰ امتیاز از مجموع ۱۰۰ امتیاز
- ۳) تایید نهایی و بررسی فنی این فرم به عهده کارشناس ارزیابی استان می باشد.
- ۴) شرایط احراز این شرایط با نظارت رییس جشنواره قصه گویی در استان بگویی شود.
- ۵) بازه زمانی تحقق موارد فوق سال ۱۴۰۴ می باشد.
- ۶) موارد فوق برای برگزیدگان مرحله استانی لازم الاجرا می باشد.



معیارهای ترویجی آموزشی برگزیدگان مرحله پایش ملی و بین الملل بیست و هفتمین جشنواره بین المللی قسه گویی در بخش حضوری ویژه نوجوانان

ردیف	موضوع	قسه گویی در مدرسه (حدافل شمرته)	قسه گویی در مراکز فرهنگی هنری استان (حدافل ۲ شمرته)	شرکت در کارگاه ها و نشست های آموزش قسه گویی (حدافل ۱۰ ساعت)	انتخاب و استفاده از کارگردان قسه گویی از میان گویی آرمیان	میزان بازدیدتایید ارجاع و کانتت اثر قسه گویی در فضای مجازی	عضویت در باشگاه و انجمن های قسه گویی	عضویت در سایت باشگاه قسه گویان ایران	جمع نهایی
۱	سقف امتیاز	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۰	۱۰۰
۲	امتیاز کسب شده								

توضیحات:

- ۱) بچگی موارد فوق به عهدهی مسوول باشگاه قسه گوطن ایان مستقر در استانها می باشد.
- ۲) احراز ۸۰ امتیاز از مجموع ۱۰۰ امتیاز
- ۳) تایید نهایی و بررسی فنی این فرم به عهده کارشناس ارزیابی استان می باشد.
- ۴) شرایط احراز این شرایط با نظارت رییس جشنواره قسه گویی در استان بچگی شود.
- ۵) بازه زمانی تحقق موارد فوق سال ۱۴۰۴ می باشد.
- ۶) موارد فوق برای برگزیدگان مرحله استانی لازم الاجرا می باشد.

معیارهای ترویجی آموزشی برگزیدگان مرحله ملی و بین الملل در بخش حضوری بیست و هفتمین جشنواره بین المللی قسه گویی ویژه قسه گویان بخش آزاد

ردیف	موضوع	قسه گویی در اماکن و مراسم های فرهنگی و آموزشی (حدافل شمرته ۱)	عضویت در باشگاه و انجمن های قسه گویی	میزان بازدیدتایید ارجاع و کانتت اثر قسه گویی در فضای مجازی	شرکت در کارگاه ها و نشست های آموزش قسه گویی (حدافل ۱۰ ساعت)	انتخاب و استفاده از کارگردان قسه گویی از میان پیشگسوانان قسه گویی	قسه گویی در رسانه های ملی (حدافل شمرته ۱)	عضویت در سایت باشگاه قسه گویان ایران	جمع کل
۱	سقف امتیاز	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۱۰	۱۰۰
۲	امتیاز کسب شده								

توضیحات:

- ۱) بچگی موارد فوق به عهدهی مسوول باشگاه قسه گوطن ایان مستقر در استانها می باشد.
- ۲) احراز ۸۰ امتیاز از مجموع ۱۰۰ امتیاز
- ۳) تایید نهایی و بررسی فنی این فرم به عهده کارشناس ارزیابی استان می باشد.
- ۴) احراز این شرایط با نظارت رییس جشنواره قسه گویی استان بچگی شود.
- ۵) شرایط فوق شامل قسه گوطن کهنسال نمی شود.
- ۶) موارد فوق برای برگزیدگان مرحله استانی لازم الاجرا می باشد.



پیوست ۵:
چارت مجریان
بیست و هفتمین جشنواره الملی قصه گویی
مرحله استانی



مجریان جشنواره

ارکان و اعضای دبیرخانه جشنواره‌ی استانی

- رئیس جشنواره: مدیرکل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان
- مدیر اجرایی: معاون فرهنگی کانون استان
- مسئول دبیرخانه: نماینده‌ی انجمن قصه‌گویی و رابط جشنواره (رابط جشنواره معمولاً هم‌ان‌مسئول باشگاه قصه‌گویی استان است. در صورت عدم امکان فعالیت مسوول باشگاه قصه‌گویی استان به عنوان رابط جشنواره، مدیرکل استان، (رئیس جشنواره استانی) می‌تواند یکی از مربیان یا کارشناسان عضو انجمن قصه‌گویی را به عنوان نماینده انتخاب نماید.
- مدیر اداری و مالی جشنواره: معاون اداری مالی کانون استان
- ناظر: توسط دبیرخانه‌ی مرکزی معرفی خواهد شد.
- مسئول روابط عمومی جشنواره: کارشناس روابط عمومی کانون استان
- مسئول سایت: کارشناس انفورماتیک کانون استان
- مسئول آموزش: کارشناس آموزش و پژوهش کانون استان
- مسئول حراست و امنیت: نماینده حراست کانون استان

وظایف اداره کل استان (اعضا و ارکان دبیرخانه‌ی قصه‌گویی استانی)

۱) رئیس جشنواره

- تشکیل دبیرخانه‌ی استانی
- صدور ابلاغ عوامل اجرایی دبیرخانه

۲) مدیر اجرایی

- راهبری و نظارت بر فرآیند اجرایی جشنواره
- تمهید بهره‌گیری از ظرفیت‌های استانی و برقراری ارتباط با سایر دستگاه‌ها و ارگان‌های استانی به منظور جذب شریک فرهنگی



۳) مسئول دبیرخانه

- هماهنگی با دبیرخانه‌ی مرکزی
- برنامه‌ریزی فرآیند اجرای جشنواره
- اقدامات تبلیغی و اطلاع‌رسانی (ارسال فراخوان، تعامل با سازمان‌های مرتبط و...)
- نظارت بر روند ثبت‌نام در بخش‌های مختلف (تسهیل روند ثبت‌نام متقاضیان)
- مستندسازی و تهیه‌ی آرشیو دبیرخانه
- ارسال مجموعه‌ی آرشیو عکس‌ها، فیلم‌ها و رصد رسانه‌ای به دبیرخانه‌ی مرکزی در پایان جشنواره
- پاسخگویی و راهنمایی قصه‌گویان در کلیه‌ی مراحل جشنواره
- تعامل با ارکان و اعضای دبیرخانه
- هماهنگی با برگزارندگان استانی به منظور اجرای زنده در مرحله‌ی نیمه‌نهایی

۴) مسئول روابط عمومی

- تهیه و ارسال اخبار (پس از تأیید دبیرخانه‌ی استانی)
- تهیه‌ی عکس و فیلم از کلیه‌ی مراحل جشنواره و مستندسازی آن
- تدارک محل مناسب برای اجرای زنده و پخش مجازی قصه‌ها

۵) مسئول سایت

- نظارت بر بارگذاری صحیح آثار شرکت‌کنندگان
- بارگذاری آثار برگزیده‌ی مرحله‌ی استانی طبق گاه‌شمار
- ایجاد امکان اجرای زنده در فضای مجازی برای شرکت‌کنندگان
- تبدیل فرمت فیلم‌های ارسالی

۶) کارشناس آموزش و پژوهش

- طراحی، اجرا و برگزاری نشست‌ها و آموزش‌های مرتبط با قصه‌گویی در سطح استان به صورت حضوری یا مجازی
- هماهنگی و نظارت بر برگزاری نشست‌ها و آموزش‌های متمرکز ستادی
- تعامل با دبیرخانه‌ی استانی به منظور برنامه‌ریزی و برگزاری بخش علمی جشنواره



۷) کارشناس ادبی

- شناسایی و به صحنه آوردن قصه نویسان استان جهت خلق قصه
- بازآفرینی قصه‌های قرآنی، دینی و مذهبی
- آفرینش قصه‌هایی با محوریت ایمان و امیدآفرینی
- آفرینش قصه‌ها با محوریت پیشرفت و قهرمان ایران

۸) کارشناس هنری

- طراحی، اجرا و فضاسازی جشن‌های قصه‌گویی و همچنین جشنواره‌ی استانی
 - هماهنگی و مشارکت در برگزاری کارناوال‌های عروسکی مرتبط بلبقه‌گویی
 - تولید آثار نمایشی مرتبط با حوزه‌ی قصه‌گویی برای اجرا در جشن‌ها و جشنواره‌ی استانی
- تبصره: در صورت ضرورت گسترش حجم کار جشنواره در استان، صدور ابلاغ جهت دیگر همکاران ستاد و مراکز توسط مدیرکل کانون استان بلا مانع است.

۹) معاون اداری مالی

- پیگیری جهت جذب شریک یا حامی فرهنگی به منظور تامین منابع مالی جشنواره
- نظارت و پیگیری جهت تامین و اهدای جوایز و حق الزحمه
- نظارت و پیگیری جهت تامین و کیفیت بخشی امور رفاهی جشنواره (پذیرایی-ایاب و ذهاب و...)
- نظارت و پیگیری جهت تامین اعتبار بخش سمعی بصری جشنواره



پیوست ۵: گاه‌شمار بیست‌وهفتمین جشنواره‌ی بین‌المللی قصه‌گویی ۱۴۰۴

بخش‌ها	مراحل	زمان
بخش قصه‌گویی حضوری (کلاسیک و سنتی - بایباز-علمی-ایثار و قهرمانان -آیینی سنتی-دینی-۱۰۰ تائیه ای - زبان اشاره-منظوم)	رونمایی و ارسال شیوه‌نامه و فراخوان	۲۳ شهریور
	شروع ثبت‌نام در سایت	۱۹ مهر
	ارسال آثار به پیام‌رسان بله	۱۱ الی ۶ آذر
	پایش آثار جهت مرحله استانی	۱۸ الی ۱۳ آذر
	جشنواره‌ی استانی	۲۰ لغایت ۳۰ آذر
	بارگذاری آثار برگزیده استانی در سایت و معرفی قصه‌گویان به مرحله‌ی نهایی	۱۵ الی ۱۰ دی
	داوری مرحله ملی و بین‌الملل به شکل غیرحضوری	۱۲۰ الی ۳۰ دی
	مرحله‌ی نهایی و اعلام نتایج بیست و هفتمین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی و اهدای جایزه جهانی	۱۲۷ الی ۲۸ بهمن
بین‌الملل (قصه‌گویان غیر ایرانی) (قصه‌گویی بایباز-سنتی کلاسیک-علمی-مذهبی-قصه گویی از قصه‌های نو-ایثار و قهرمانان)	ثبت‌نام و ارسال آثار قصه‌گویان غیر ایرانی از طریق ایمیل جشنواره	۳۰ آذر
	داوری مرحله‌ی اول قصه‌گویان غیر ایرانی (گروه پایش)	۱۵ دی
	تجمع برگزیدگان ایرانی و غیر ایرانی	۱۲۰ الی ۳۰ دی
	اعلام نتایج راه‌یافتگان قصه‌گویان غیر ایرانی به مرحله‌ی نهایی بخش بین‌الملل و بارگذاری آثار منتخب	۱۰ دی
	مرحله‌ی نهایی و اعلام نتایج بیست و هفتمین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی و اهدای جایزه جهانی	هم‌زمان با اختتام
قصه‌گویی غیرحضوری (۱۰۰ تائیه ای-پادکست) -محیطی)	ثبت‌نام، ارسال اثر از طریق سایت	۱۱ الی ۶ دی
	داوری مرحله‌ی اول (گروه پایش)	۱۹ الی ۱۳ دی
	داوری و اعلام نتایج مرحله‌ی نهایی به دبیرخانه ترویج و توسعه‌ی قصه‌گویی ایران	هم‌زمان با اختتامیه
	اعلام نتایج	۲۸ بهمن



به پایان آمد این دفتر

